

“Gerencia de Marca Profesional” Profesor Guillermo Ariza M.
Seminario de Práctica semestre 01 -20 20
Escuela Internacional De Ciencias Económicas Y Administrativas
Universidad de La Sabana

Concepto sobre el módulo “Gerencia de Marca Profesional”

“Thanks to this important project – **Capstone Project Career Brand Self-Management**, I can conclude that

- ★ Soft skills are key to thrive in today’s work environment. A constant development of these will help me perform better at work and also in my personal life.
- ★ The company in which I do my internship must have the work values I appreciate and also be aligned with my personal values and principles.
- ★ By doing the self-assessment rubrics I was able to identify my strengths and also the opportunities for improvement in the development of my hard and soft skills as well as the work values I identified.
- ★ Establishing a personal mission and vision as well as a professional vision is very important since it gives me a clear horizon of what I want to achieve in the future and what I need to start doing now to get there”.

Lorena Ovalle Revelo
International Business Management
Mayo 21, 2020

Concepto sobre el módulo “Gerencia de Marca Profesional”

“El módulo de **“Gerencia de Marca profesional”** es muy útil ya que aprendemos a descubrirnos, podemos identificar nuestras habilidades y de acuerdo a eso aclarar y establecer un proyecto de vida más estructurado y acorde a nuestras preferencias. Algunos puntos de este módulo suelen ser muy difíciles de aplicar, pero es allí donde se debe trabajar más arduamente para identificarlos y mejorarlos hasta que se conviertan en nuestra fortaleza, es por eso que debemos tener clara nuestra personalidad y trayecto, es por esta razón que este trabajo se debe realizar a conciencia para poder aprender nuevos aspectos y perfeccionar otros que no tengamos tan claros para mostrar todo lo que podamos ofrecer. Lo que más relevancia tiene en estos momentos es definir las cosas que realmente nos diferencian de las demás personas, eso en lo cual nos destacamos para poder crear una Marca Profesional muy bien consolidada”.

Juan Camilo Amado
Administración de Empresas
Mayo 21, 2020

Concepto sobre el módulo “Gerencia de Marca Profesional”

“The Capstone project aims to develop and present the own personal **career brand**. Throughout this document it will be shown what characteristics build up my professional brand by evaluating and analyzing factors such as: competencies, work values, personality, mission, vision and even my visual presence. In this modern world it is very important to have an advantage over others, the competition is tough and companies will be looking for the best and top persons in the society, this is why it is critical being prepared and know very well what makes up your personal career brand.

Not less important, as a conclusion for the class, I can affirm that it helped me greatly. It is obvious that we all need to have certain characteristics for being an attractive professional, but it was really important that the teacher explained them in such detail, this class may be the most important of “Seminar”. Also, I would like to give special thanks to Guillermo, he is a fantastic teacher that absolutely dominates this topic”.

Sebastián Pinzón León
International Business Administration
Mayo 20, 2020

“Gerencia de Marca Profesional” Profesor Guillermo Ariza M.
Seminario de Práctica semestre 01 -20 20
Escuela Internacional De Ciencias Económicas Y Administrativas
Universidad de La Sabana

Concepto sobre el módulo “Gerencia de Marca Profesional”

“Por medio de este proyecto realizado en la clase de **gerencia de marca profesional**, pude lograr conocerme a mí misma de una manera más profunda. Esto me permitió identificar aspectos positivos de mi personalidad, mi vida académica que me permitirá mejorarlos en un futuro cercano ya que me encuentro a puertas de comenzar mi vida laboral. Por último, logré aprender y entender, que se debe tener confianza en uno mismo ya que eso es lo que transmitimos a las personas que nos rodean y esto se adquiere a través de conocimiento, preparación y autoestima. Además, siempre debemos ser personas con aspectos diferenciadores de manera que no nos vean como una persona común sino alguien que va a generar un cambio y que transmite lo mismo”.

Stephanie Strussberg Hernández
Administración de Negocios Internacionales

Mayo 20, 2020

Concepto sobre el módulo “Gerencia de Marca Profesional”

The class has been very useful because making a **professional brand** is the most important part for us in order to become part of the mature world, and the teacher has much knowledge in the area, so, this makes us be even more interested because he is passionate about it, and can explain in a way that we can understand very easily. As the class was virtual I think this made it a little bit difficult but with the help of this project, we could understand the objective of each question and understand as well how each skill can become an advantage and as we get more preparation we will also be more skilled than others, so, it is a very nice first preparation process to become real workers and start producing and growing as persons and professionals.

Nicolás Miguel Alonso Soler
Administración de Mercadeo y Logística Internacionales
Mayo 19, 2020

Concepto sobre el módulo “Gerencia de Marca Profesional”

“This work is about **my professional career branding**. It shows the different aspects of my **professional branding**, analyzing soft and hard skills and clarifying my work values. There is also an analysis of my soft skills with different points to improve. Furthermore, I defined my personal mission, my personal vision and my professional vision, which helps me to be clear about what I want and knowing for what I am learning and working day by day. The personalities test helped me to be clear about some of my characteristics which of course influence my professional appearance and thereby my professional branding. In conclusion, I am a goal-oriented person who has really clear what I want and what I want to achieve on a professional basis. I see myself in a leading position, interacting with people. Additionally, I consider myself an open-minded person, curious for new things looking forward to learn continuously. This work – The Capstone Project Career Brand Self-Management - helped me to clarify my professional objectives and to get defined more in detail my soft skills and identify some areas where I can and should focus on to improve myself and my professional branding”.

“Gerencia de Marca Profesional” Profesor Guillermo Ariza M.
Seminario de Práctica semestre 01 -20 20
Escuela Internacional De Ciencias Económicas Y Administrativas
Universidad de La Sabana

Matteo Kai Schmid

Double degree student of International Business from La Sabana (Colombia) and Münster Business School (Germany)

Mayo, 18, 2020

Concepto sobre el módulo “Gerencia de Marca Profesional”

“Nowadays it is of great importance do you have a **career brand** in order to sell and explain yourself according to the kind of person you are, the vision and mission you have for your future, the characteristics you have and the skills you have already acquired throughout life. When it comes to taking the career to the next level, personal brand isn't enough, that's why a career brand is so important. In order to do so it was important to look at different factors which influence it, such as: self-reflection, gather feedback making use of different tools, summing up or personal characteristics and, finally, connecting the dots. In the following steps I'm going to present my **career brand divided** into different steps such as my core competencies, work values, personal traits, personal mission and vision, the development of a website with curriculum vitae and visual presence”.

Arthur Scheeren Da Cruz

Brazilian business administration student in the last semester of a Double-Degree Program in Germany and Colombia.

International Business Administration

Mayo 18, 2020

Concepto sobre el módulo “Gerencia de Marca Profesional”

“With this Project **Career Branding Self-Management**, I have managed to know a little more about my characteristics, qualities, attitudes and even defects of my personality for a personal and professional environment.

- I have learned to know and develop concepts that I have never analyzed, such as personal and professional missions and visions.
- Many times you think you have a professional brand, but until now that I have identified all the factors, I can say that I do and each day it grows with learning.
- Finally, the project helped me to make it "seem" that I knew things and to investigate more about what is truly important for a work environment”.

María Fernanda Espinosa Rodríguez

Economics and International Finance

Mayo 18, 2020

Concepto sobre el módulo “Gerencia de Marca Profesional”

“Este ejercicio es fundamental para potenciar el autoconocimiento, establecer prioridades y ayudarnos a ver si el trabajo para el cual estamos aplicando es acorde a nuestro perfil.

- El curso **- gerencia de marca profesional -** me ayudó a mejorar mi perfil y ser más visible. Esto es fundamental para la generación de impacto y marcar la diferencia.
- Conozco mis fortalezas, así como mis debilidades. Trabajo en potencializar mis fortalezas y mejorar mis debilidades”.

Andrés Camilo Mahecha Díaz

Administración & Servicio

Profesor Guillermo Ariza Murcia

“Gerencia de Marca Profesional” Profesor Guillermo Ariza M.
Seminario de Práctica semestre 01 -20 20
Escuela Internacional De Ciencias Económicas Y Administrativas
Universidad de La Sabana

Mayo 18, 2020

Concepto sobre el módulo “Gerencia de Marca Profesional”

“We can conclude that **professional brand managing** is not only a differential factor for employees that are looking for their dream job, but also is becoming increasingly more essential to even get a job. Lastly, we can conclude that while creating your career brand, it is important to be truthful to all the people that are going to see it and also to yourself, so that your career is shaped just the way you want it”.

Alejandro Medina Piñeros
International Business Administration
Mayo 18, 2020

Concepto sobre el módulo “Gerencia de Marca Profesional”

“A lo largo de la clase de **Gerencia de Marca Profesional** tuvimos diversos aprendizajes, todos muy útiles para nuestra vida laboral. Entre lo que se estudió, fueron temas de soft skills y hard skills, presentación personal, comunicación asertiva, entre otras. Fue una clase muy completa, que nos brindó diferentes herramientas para resaltar o sobresalir en el ámbito laboral. Además, ya que estamos comenzando ese proceso de selección para nuestra práctica, esta clase nos permitió auto conocernos y mostrar lo mejor de nosotros.

Una de las herramientas fue la creación de una misión y una visión personal, para tener claras nuestras metas, este orden de ideas, con una introspección detallada de mi misma llegue a las los siguiente”.

Andrea Sofía Páez Gutiérrez
Administración de Negocios Internacionales
Mayo 18, 2020

Concepto sobre el módulo “Gerencia de Marca Profesional”

“The construction of a **professional brand** is based on etiquette and protocol, two fundamental aspects for a professional who wants to project himself in the world of work, from the job interview process to when he becomes part of a company or organization, since he must be forced to continue in this continuous construction process.

The etiquette and protocol is a set of behaviors that professionals (executives and senior executives) who belong to the business world must have. Within this construction of the professional brand, they must include several items, such as the domain, development and knowledge of soft skills, hard skills and work values, an optimal development of this will make a big difference with the rest of professionals and, therefore, will determine the success or not within a person's professional field”.

Valentina Neira
Gastronomía
Mayo 18, 2020

Concepto sobre el módulo “Gerencia de Marca Profesional”

“El desarrollo de una **marca profesional** es sumamente importante para visualizarse y proyectarse como profesional. Es aquello que lo diferencia y lo hace ser quien es, destacando sus habilidades y competencias generando ventajas competitivas de gran importancia en el mundo laboral y profesional.

“Gerencia de Marca Profesional” Profesor Guillermo Ariza M.
Seminario de Práctica semestre 01 -20 20
Escuela Internacional De Ciencias Económicas Y Administrativas
Universidad de La Sabana

Mediante este proyecto, logré conocer y evaluarme a mí misma como persona y sobre todo como profesional, teniendo un poco más de claridad sobre mis metas y objetivos a largo plazo. También, me fue posible reconocer mis fortalezas y debilidades teniéndolas en cuenta ya sea para explotarlas o mejorarlas y convertirme así en una profesional en todo el sentido de la palabra”.

María Alejandra Escobar
Administración de Mercadeo y Logística Internacionales
Mayo 18, 2020

Concepto sobre el módulo “Gerencia de Marca Profesional”

“**Personal and career branding** are concepts that not only CEO should apply, but everybody because it allows people to differentiate themselves. A personal/professional brand is composed of elements such as: hard and soft skills, values, personality, mission, vision and visual presence; and it should be available in platforms where it is seen by organizations and peers to help the owner achieve his/her goals”.

María Alejandra Yepes Cortés
Business Administration
Mayo 18, 2020

Concepto sobre el módulo “Gerencia de Marca Profesional”

“Within the **“career brand management”** module studied in the practice seminar, useful knowledge is obtained for the future working life to which we are about to leave. All the work carried out during the semester allows the development of an integrated project in order to better understand our skills, competences and values, both personally and professionally. Thus creating our own brand with the benefit of giving added value to the companies to which we offer our services. The sincerest thanks to Guillermo for sharing his knowledge in support of our growth”.

Dayanne Abello Buitrago
Business Administration
Mayo 19, 2020

Concepto sobre el módulo “Gerencia de Marca Profesional”

“En conclusión, la **marca profesional** es muy importante para todos, no solo los administradores sino para cualquiera que sea profesional. Es muy bueno saber cuál es la misión y visión que cada uno tiene ya que ayuda a enfocarse mucho más en lo que se quiere hacer y desarrollar en la vida. El módulo de Gerencia de Marca Profesional fue muy bueno realizarlo antes de salir a prácticas empresariales porque a veces uno no sabe muchas cosas o le falta saber acerca de las habilidades y competencias que se tienen”.

Paola Toscano Corredor
Administración de empresas
Mayo 19, 2020

Concepto sobre el módulo “Gerencia de Marca Profesional”

“Es fundamental conocerse para saber qué queremos transmitir a otros. Todos los días hay posibilidad de aprender y de seguir

“Gerencia de Marca Profesional” Profesor Guillermo Ariza M.
Seminario de Práctica semestre 01 -20 20
Escuela Internacional De Ciencias Económicas Y Administrativas
Universidad de La Sabana

creciendo tanto profesional como personalmente. Si bien en este trabajo se evidencia mi **marca profesional** y lo que me diferencia, esta es una base sobre la cual deseo seguir trabajando para lograr ser la mejor versión de mí mismo. Siempre hay aspectos a mejorar, incluso los fuertes. Estoy muy agradecido por lo que he podido aprender de esta clase y deseo poder aplicarlo más asertivamente a mi vida”.

JESUAH DAVID CORDERO RINCON
Administración de Negocios Internacionales
Mayo 19, 2020

Concepto sobre el módulo “Gerencia de Marca Profesional”

“No siento que este proyecto final de **gerencia de marca profesional** haya sido un trabajo convencional, ya que no hablaba de un tema aparte de mí, por lo cual, se me hizo bastante interesante. Me pude dar cuenta del tipo de persona que soy, y de las cosas que puedo mejorar, para ser mejor persona, y un gran profesional. También, me di cuenta que no estoy a la deriva como pensaba, y que tengo unas metas claras y apasionantes para mi presente y para mi futuro”.

“Quiero agradecerle al profesor Guillermo Ariza por sus enseñanzas y su paciencia con respecto al grupo, ya que, al haber hecho todo el módulo de forma virtual, lo hizo de una forma excelente”.

Mateo Andrés Castillo Díaz
Administración de Negocios Internacionales
Noveno Semestre – Mayo 11, 2020

Concepto sobre el módulo “Gerencia de Marca Profesional” por parte de Valeria Salgar – Administración y Servicio

“A lo largo de las clases de **gerencia de marca profesional** pude detectar mis habilidades blandas y duras; aunque hay cosas por mejorar según las rúbricas realizadas. Por otra parte, cabe resaltar que el ejercicio me ayudará para realizar mis entrevistas empresariales y de prácticas. Y, por último, me ayudó a tener claras mis metas a nivel personal y profesional para así poder proyectarme en un futuro”.

Valeria Salgar Garzón
Administración y Servicio
Mayo 11, 2020

Concepto sobre el módulo “Gerencia de Marca Profesional”

“El módulo de **“Gerencia de Marca Profesional”** es una herramienta muy útil que la Universidad de La Sabana nos brinda en el último semestre, ya que el cambio de Universidad a Vida profesional es grande y puede que estemos listos de forma académica, sin embargo, existen vacíos en cuanto al reconocimiento de habilidades blandas, de imagen, de personalidad, entre otras. Así que este módulo fue muy informativo ya que se presta para ser muy realista y muy aplicable al día a día.

“Gerencia de Marca Profesional” Profesor Guillermo Ariza M.
Seminario de Práctica semestre 01 -20 20
Escuela Internacional De Ciencias Económicas Y Administrativas
Universidad de La Sabana

Así mismo, pude personalmente identificar que valores tengo, que habilidades blandas, como me perciben las demás personas y aún mejor conocerme más, y entender que no todos somos iguales, que cada uno tiene algo que lo hace diferente y al tiempo extraordinario de los demás, gracias al módulo de Gerencia de Marca Profesional puede hacer un análisis introspectivo de mí que estoy segura me va a ayudar a afrontar retos y obstáculos el resto de mi vida”.

Lina María Jiménez Salamanca
Administración de Empresas
Mayo 12, 2020

Concepto sobre el módulo “Gerencia de Marca Profesional”

“El módulo de **gerencia de marca profesional** es una ayuda a los estudiantes para que puedan ver sus increíbles capacidades y poder plasmar en un documento cosas que hasta ellos mismos no pueden ver, dándole a entender a la misma, como en qué nivel esta, donde puede comenzar si encuentra un fallo, y analizar a conciencia si es apto para entrar al trabajo de sus sueños o debe prestar más atención a sus sueños y mejorarse, por otro lado la creación de una marca profesional es importante como poder de diferenciamiento sobre los demás, estar estudiando en una universidad hace entrar al estudiante a un porcentaje de oportunidades cada vez más selecto y este proyecto de marca profesional nos puede posicionar aún más arriba”.

JOHAN DANIEL GONZALEZ GARCIA
Gastronomía
Mayo 12, 2020

Concepto sobre el módulo “Gerencia de Marca Profesional”

“Para concluir la **gerencia de marca profesional** es de suma importancia para cada una de las personas porque nos ayuda a ver y a entendernos a nosotros mismos de una mejor manera, de evaluarnos, reconocer en que somos fuertes y en que necesitamos trabajar más. Además de esto encontramos lecciones muy valiosas como nuestra misión y visión personal, que tipo de personalidad tenemos y hasta cómo impacta en nuestras vidas la imagen que proyectamos de nosotros mismos. La gerencia de marca profesional no es solo crear una marca, sino que es reconocernos a cada uno de nosotros como alguien único y saber que tenemos de especial para ofrecer a los demás”.

Mateo Romero Arévalo
Administración de Empresas
Mayo 12, 2020

Concepto sobre el módulo “Gerencia de Marca Profesional”

“Como proyecto final y gracias a todas las recomendaciones hechas en clase de **gerencia de marca profesional** puedo definir muy bien mis rasgos de personalidad que, en algún futuro no muy lejano, servirán como guía para la identificación de mis aptitudes como profesional y así vincularme a una empresa que requiera este tipo de rasgos para poder evolucionar como persona íntegra y altamente calificado, representado la persona que formó la universidad de la Sabana, una persona llena de habilidades humanas y proactivas.

“Gerencia de Marca Profesional” Profesor Guillermo Ariza M.
Seminario de Práctica semestre 01 -20 20
Escuela Internacional De Ciencias Económicas Y Administrativas
Universidad de La Sabana

Gracias a este proyecto se plantan las bases necesarias que pronto podré aplicar como profesional, como economista con énfasis en finanzas internacionales graduado de la universidad de la Sabana”.

Raúl Alejandro Torres
Economía y finanzas Internacionales
Mayo 12, 2020

Concepto sobre el módulo “Gerencia de Marca Profesional”

“All the process of **professional branding** is similar as a sales campaign that has a specific product the abilities of the professional also this course has help me to understand and unleash certain things about my personality and about how I have to improve my personality to achieve my goals”.

Chrystian Mayorquin Mesa
Administración de Empresas
Mayo 12, 2020

Concepto sobre el módulo “Gerencia de Marca Profesional”

“Considero que los contenidos vistos en la clase de **Gerencia de marca profesional** son de gran utilidad para el entorno laboral. La adquisición de estas competencias me brinda más confianza y seguridad a la hora de enfrentarme a la vida laboral. En mi caso considero muy relevante aprender sobre estos temas y más que todo de etiqueta y protocolo ya que el mercado laboral es muy competitivo en estos aspectos por lo cual se debe tener identificadas las competencias duras y blandas para así poder resaltar entre los demás y tener un diferencial importante para ser escogido en cualquier empresa. Pocas universidades les brindan este tipo de acompañamientos a los estudiantes antes de emprender en la vida laboral razón por la cual me siento más preparada para cualquier desafío laboral de modo que tendré un valor agregado ante los demás en mi marca profesional”.

Stefania Solano Falla.
Administración de Mercadeo y Logística Internacionales
Mayo 12, 2020

Concepto sobre el módulo “Gerencia de Marca Profesional”

“By doing this work of **career branding** I have realized my strengths and weaknesses as a person and I will strive to improve to become the professional I want. my commitment from now on is to work every day to achieve to reinforce my strengths and work on my weaknesses”.

María Pamela Arévalo
Administración de Negocios Internacionales
Mayo 12, 2020

Concepto sobre el módulo “Gerencia de Marca Profesional”

“Este tipo de trabajo proyecto final de **professional branding** impulsan el autoconocimiento, lo cual es bueno para identificar las áreas de mejora de cada uno. Es importante también identificar en lo que somos realmente buenos para así exteriorizar porque somos diferentes a los demás, y por lo tanto una buena opción.

Es muy bueno el hecho de establecer nuestras metas y propósitos a través de la misión y visión personal y profesional para así poder establecer un plan y poder lograr nuestros objetivos de la manera que esperamos.

“Gerencia de Marca Profesional” Profesor Guillermo Ariza M.
Seminario de Práctica semestre 01 -20 20
Escuela Internacional De Ciencias Económicas Y Administrativas
Universidad de La Sabana

Nuestra intención siempre será ser mejores personas y crecer en todos los ámbitos de nuestra vida para aportar a la sociedad y dejar un mejor mundo para las generaciones futuras”.

Fabiana Alejandra Califa Camacho
Administración de Negocios Internacionales
Mayo 10, 2020

Concepto sobre el módulo “Gerencia de Marca Profesional”

“A partir de este proceso en **gerencia de marca profesional**, pude conocerme de una manera mucho más personal y llegué a tener una visión más clara de quien soy, que tengo y que quiero para mi vida. Noté que lo que más me llena es vivir experiencias, estar quieto no es una habilidad que poseo. También note mi amor por áreas tales como el comercio y el marketing, dado a mis habilidades de comunicación y a mis gustos en cuanto al tema. Todo esto lo planeo lograr siempre teniendo en cuenta mis valores los cuales siempre voy a intentar pasar a las personas cercanas”.

Carlos Felipe Daza Galvis
Administración de Negocios Internacionales
Mayo 10, 2020

Concepto sobre el módulo “Gerencia de Marca Profesional”

“La **marca profesional** permite que nos conozcamos mejor como personas y tomemos mejores decisiones en el mundo laboral, puesto que nos encamina a lo que queremos lograr en el futuro y a cómo nuestras habilidades nos pueden ayudar a alcanzar todos nuestros objetivos. Además, es importante decir que por medio de las rúbricas se puede identificar cuáles son los factores para mejorar en nuestro día a día, creciendo como personas y siendo más competitivos en el mercado, diferenciándonos con nuestra personalidad, aptitudes, fortalezas y propósito de vida”.

LAURA DANIELA JOYA LÓPEZ
Administración De Negocios Internacionales
Mayo 10, 2020

Concepto sobre el módulo “Gerencia de Marca Profesional”

“Es importante desarrollar una **marca profesional** ya que esta permite tener mejores relaciones en el mundo laboral, desarrollar un perfil global, poder crecer dentro de una compañía y poder obtener nuevas oportunidades laborales. Después de realizar este trabajo puedo concluir que tengo claro cuál es mi marca profesional y de ahora en adelante trabajare para desarrollarla y mejorarla. Puedo afirmar que tengo una marca profesional bien definida y adecuada para el contexto en el que me encuentro. Así mismo, este trabajo me permitió entender algunas de mis competencias y valores para siempre mejorarlas y tenerlas en cuenta en mis próximas entrevistas u oportunidades de trabajo.

Por último, aprendí que es fundamental generar una ventaja competitiva frente a los otros para poder prosperar en el mundo laboral y así crecer y desarrollarse. La mejor manera de hacer esto es conocerse para así poder mejorar cada día”.

Valentina Blanco Ospina
Administración de Mercadeo y Logística Internacionales
Mayo 12, 2020

Concepto sobre el módulo “Gerencia de Marca Profesional”

“Gerencia de Marca Profesional” Profesor Guillermo Ariza M.
Seminario de Práctica semestre 01 -20 20
Escuela Internacional De Ciencias Económicas Y Administrativas
Universidad de La Sabana

“La **marca profesional** te puede abrir muchas puertas es por esto que es fundamental tener una para la vida profesional. Tenerla te ayuda a que otros te conozcan y que uno se siga conociendo aprendiendo cada vez más de sus fortalezas y sabiendo que hay que mejorar siempre con el fin de ser un excelente profesional, sin dejar de lado lo personal”.

Daniela Vega Cardona
Administración de Mercado y Logística Internacional
Mayo 9, 2020

Concepto sobre el módulo “Gerencia de Marca Profesional”

“Este trabajo resume una de las etapas más importantes de la vida de una persona, la culminación de la carrera universitaria, la formación como persona y profesional. A través de esta cátedra de **Gerencia de Marca Profesional**, tuve la oportunidad de definirme de mejor forma como profesional y cómo quiero que me vean a la hora de salir al mundo laboral. Gracias a este módulo, entendí la importancia de aprender a gerenciarme como una marca ya que eso me hace ver más preparada para afrontar los retos laborales y personales, resultando en más oportunidades laborales y de crecimiento personal. Finalmente, entendí aspectos esenciales de mi personalidad, formación, objetivos e intereses, que me permitirán tener una mayor proyección profesional al utilizar todas estas fortalezas y áreas de mejora como un aliado y me da una mayor claridad con respecto al futuro”.

Laura Vizcaíno Aguilar
Administración de Negocios Internacionales
Mayo 13, 2020

Concepto sobre el módulo “Gerencia de Marca Profesional”

“Finalmente, podemos concluir que la **gerencia de marca profesional** nos ayuda a tener más presente algunas características de la persona, como son sus habilidades, su manera de comportarse, su manera de interactuar con otras personas, como es su comunicación con los demás, entre otros aspectos que son muy importantes tener en cuenta en el campo laboral, ya que es lo que está demandando el campo laboral, tener personas con habilidades que pueda contribuir a la empresa”.

María José Rodríguez R.
Administración de Mercado y Logística Internacional
Mayo 13, 2020

Concepto sobre el módulo “Gerencia de Marca Profesional”

“Este módulo de **marca profesional** es muy útil, pero considero que no solo debería ser visto en el penúltimo semestre, pues es algo influyente para la vida de las personas, a mi manera de ver, diría que este módulo debería de enseñarse desde primer semestre y verlo unas 3 veces durante cualquier carrera, pues es una guía de vida que permite entendernos como persona y proyectarnos a un futuro”.

Santiago Nicolás Linares Mondragón
Gastronomía
Mayo 13, 2020

Concepto sobre el módulo “Gerencia de Marca Profesional”

“La **marca profesional** es uno de los aspectos más importantes para nosotros los practicantes porque es la primera impresión que vamos a generar dentro de nuestro primer trabajo formal. Teniendo en cuenta las características y habilidades que puede

“Gerencia de Marca Profesional” Profesor Guillermo Ariza M.
Seminario de Práctica semestre 01 -20 20
Escuela Internacional De Ciencias Económicas Y Administrativas
Universidad de La Sabana

poseer una persona, es oportuno hacer una buena selección de empresa donde se va a trabajar, ya que es necesario tener una buena conexión con la cultura organizacional y de esa manera poder dar lo mejor de cada uno de nosotros”.

Santiago Machuca Murcia
Administración de Empresas
Mayo 13, 2020

Concepto sobre el módulo “Gerencia de Marca Profesional”

“Actualmente estoy viviendo un proceso de selección muy atípico debido a los grandes cambios que han impactado el mundo empresarial en estos días como lo es el trabajo en casa y disminución del PIB en la mayoría de las economías tanto desarrolladas como no desarrolladas. Con estos conocimientos impartidos por el profesor Guillermo Ariza, pretendo focalizarme en las razones por las cuales puedo ser único en un mercado tan competitivo como el que actualmente está rigiendo las economías tanto nacionales e internacionales y poder obtener el “SI” que cambia mi futuro”.

“Todos los conocimientos expuestos en este proyecto fueron dirigidos por el profesor Guillermo Ariza M. en las sesiones de **marca profesional** de la materia seminario de prácticas de la universidad de la Sabana”.

Andrés Felipe García
Administración de negocios internacionales
Mayo 14, 2020

Concepto sobre el módulo “Gerencia de Marca Profesional”

La clase de **Gerencia de Marca Profesional** me pareció muy importante ya que me deja varias importantes enseñanzas para mi vida personal, como para mi vida profesional. Es un espacio en donde uno se evalúa, y descubre aspectos de los cuales no conocía. Fue muy enriquecedor poder saber que existían diferentes tipos de habilidades, lo que buscan los reclutadores y las diferentes maneras que existen para que cada persona se descubra y plasme su propia marca personal, la cual servirá para el resto de la vida. Gracias a esta clase pude descubrir quién soy, los aspectos positivos, los fuertes y las debilidades que tengo que mejorar. Estas habilidades, estos valores y lo que dice mi personalidad me hacen única y me hacen ser lo que hoy soy en día.

Yeimi Viviana Vargas Mendoza
Administración de negocios internacionales
Mayo 14, 2020

Concepto sobre el módulo “Gerencia de Marca Profesional”

“Buenas tardes Profesor Guillermo, Hago envío del proyecto final de **Marca Profesional**, agradezco las clases dictadas y las enseñanzas que estas dejaron”.

“Con el módulo de **Marca Profesional** en la clase de Seminario de Práctica he podido identificar muchas cosas que antes no había considerado y que ahora puedo aplicar profesionalmente en mi nueva etapa laboral. A través de los conocimientos brindados por la asignatura he podido definir y asegurar que mis valores, gustos y habilidades ayudan a desarrollar mi marca personal y profesional”.

María Juliana Pinzón Prieto

“Gerencia de Marca Profesional” Profesor Guillermo Ariza M.
Seminario de Práctica semestre 01 -20 20
Escuela Internacional De Ciencias Económicas Y Administrativas
Universidad de La Sabana

Administración de negocios internacionales
Mayo 14, 2020

Concepto sobre el módulo “Gerencia de Marca Profesional”

“Nuestra **Marca Profesional** es la impresión que dejamos en las demás personas por esta razón es muy importante trabajar en todos los aspectos que nos ayudan a mejorar nuestra marca, para de esta manera generar un impacto positivo en las personas que nos rodean.

Tener una buena marca profesional nos abre las puertas a nuevas oportunidades ya que nos brinda la ventaja de obtener un mejor trato y atención por parte de los demás. Por tal motivo tener un buen aspecto y comportamiento es fundamental en nuestra vida profesional”.

Santiago Acevedo Charrasquiel
Administración de Negocios Internacionales
Mayo 14, 2020

Concepto sobre el módulo “Gerencia de Marca Profesional”

“All the process of **Professional Brand** is similar as a sales campaign that has a specific product the abilities of the professional also this course has help me to understand and unleash certain things about my personality and about how I have to improve my personality to achieve my goals”.

Chrystian Mayorquin Mesa
Administración de Empresas
Mayo 15, 2020

Concepto sobre el módulo “Gerencia de Marca Profesional”

“A lo largo de este trabajo se puede identificar una serie de atributos que me conforman, los cuales han venido formándose a lo largo de mi vida y me han servido para crear mi propia marca profesional. La experiencia en la clase de **gerencia de marca profesional** me ha permitido identificar estas características y saber que son muy importantes si queremos diferenciarnos de los demás profesionales en este mercado tan amplio. Además, de establecer los puntos a mejorar que nos permitirán auto controlarnos y conocernos más frente a distintas situaciones, ya sean personales o profesionales, pero sin olvidar la esencia única que nos compone, la cual nos ayuda a ser únicos y diferente de los demás”.

Esteban Rodríguez Ocampo
Administración de Mercadeo y Logística Internacionales
Mayo 15, 2020

Concepto sobre el módulo “Gerencia de Marca Profesional”

A lo largo de la clase de **Gerencia de Marca Profesional** tuvimos diversos aprendizajes, todos muy útiles para nuestra vida laboral. Entre lo que se estudió, fueron temas de soft skills y hard skills, presentación personal, comunicación asertiva, entre otras. Fue una clase muy completa, que nos brindó diferentes herramientas para resaltar o sobresalir en el ámbito laboral. Además, ya que estamos comenzando ese proceso de selección para nuestra práctica, esta clase nos permitió auto conocernos y mostrar lo mejor de nosotros.

“Gerencia de Marca Profesional” Profesor Guillermo Ariza M.
Seminario de Práctica semestre 01 -20 20
Escuela Internacional De Ciencias Económicas Y Administrativas
Universidad de La Sabana

Una de las herramientas fue la creación de una misión y una visión personal, para tener claras nuestras metas

Andrea Sofía Páez Gutiérrez
Administración de Negocios Internacionales
Mayo 17, 2020

Concepto sobre el módulo “Gerencia de Marca Profesional”

“Después de realizar todos los ejercicios necesarios para la realización de este proyecto, me he dado cuenta de lo importante que es desarrollar una **marca profesional**. Ahora, gracias al análisis interior que debí realizar, tengo más claro cuáles son mis fortalezas y en qué debo dedicar más esfuerzo para mejorar. Todo esto definitivamente me ayudará a lo largo de mi carrera profesional y a sobresalir en el mundo laboral. Además, también me ayudará a mantener mejores relaciones interpersonales y a comunicarme efectivamente con los demás, siempre dejando una impresión positiva de mí”.

Nathalia León Duque
Administración de Empresas
Mayo 16, 2020

Concepto sobre el módulo “Gerencia de Marca Profesional”

“Actualmente vivimos en un contexto en el cual la competencia laboral es cada vez más alta, presentando una gran demanda por parte de egresados y debido a la coyuntura actual y a las diversas problemáticas económicas que enfrenta el país, la demanda de puestos de trabajo son cada vez menos. Teniendo en cuenta esto, es importante diferenciarse de los demás para lo cual el desarrollo de una marca profesional es de gran impacto para la construcción de un perfil profesional. De igual manera, el desarrollo de **marca profesional** permite identificar las fortalezas y las posibles mejoras que todos tenemos, y con base en esto generar estrategias para cumplir metas y objetivos personales y profesionales con foco en la mejora continua”.

Julián Darío Cortés
Administración de Mercadeo y Logística Internacionales
Mayo 16, 2020

Concepto sobre el módulo “Gerencia de Marca Profesional”

“Considero importante mencionar que toda persona a medida que empieza a verse inmerso en la vida profesional debe realizar este ejercicio, con el fin de identificar las habilidades blandas y duras, los factores característicos de la personalidad y por ende construir su **marca profesional**. A modo personal, gracias a este trabajo, soy consciente y entiendo cuáles son esas características que me hacen único y diferente en el mercado, y a su vez me permitieron identificar y determinar en qué actividades soy muy bueno y como quiero mejorar aquellas que me hacen falta, con el fin de lograr mi visión y cumplir con mi misión”.

David Andrés Ossa Vergara
Administración de Negocios Internacionales
Mayo 16, 2020

Concepto sobre el módulo “Gerencia de Marca Profesional”

“Gerencia de Marca Profesional” Profesor Guillermo Ariza M.
Seminario de Práctica semestre 01 -20 20
Escuela Internacional De Ciencias Económicas Y Administrativas
Universidad de La Sabana

“Podemos concluir que la **gerencia de marca profesional** nos ayuda a tener más presente algunas características de la persona, como son sus habilidades, su manera de comportarse, su manera de interactuar con otras personas, como es su comunicación con los demás, entre otros aspectos que son muy importantes tener en cuenta en el campo laboral, ya que es lo que está demandando el campo laboral, tener personas con habilidades que pueda contribuir a la empresa.

Finalmente, quiero agradecer por todas las herramientas que me enseñaron en clase, un no es consciente de lo importante que es tener un enfoque en estos aspectos, como son las habilidades, los valores, la manera de comportarse, los modales, entre otros aspectos que son de gran importancia no solo a la hora de buscar empleo, sino en todo lo que uno haga”.

MARÍA JOSÉ RODRÍGUEZ RAMÍREZ
ADMN. DE MERCADEO Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL
Mayo 16, 2020

Concepto sobre el módulo “Gerencia de Marca Profesional”

In reference to Career Branding Self-Management

“We can say that these aspects analyzed in **career brand self-management** module, would help a lot at the time of applying to a job in a way in which the company will meet the real person that they are hiring, as a way of trust and compliment to the organization. Also, it helps myself to test and study what am I doing bad and what should I improve, in order to develop the best version of myself in personal and professional environments”.

Alejandro Gamboa Tamayo
Administración de Negocios Internacionales
Mayo 16, 2020

Concepto sobre el módulo “Gerencia de Marca Profesional”

“Una vez realizado todo el desarrollo de mi **marca profesional**, se puede concluir que esta permite tener una manera más clara de cómo transmitirse a los demás y de lo que se quiere lograr, con el fin de conseguir establecer mejores relaciones laborales y a la vez mejores oportunidades de trabajo en el mercado. También, puedo decir que este trabajo me ayudó y construyó al excelente desarrollo de mi marca profesional y poder afirmar que tengo claro las habilidades, competencias y valores que tengo, a donde quiero llegar, en lo que debo seguir trabajando y como quiero reflejarme para los demás. Para terminar, es importante siempre tener en cuenta que se debe generar una ventaja competitiva frente a los demás, eso que uno tiene y lo distingue de los demás y este es un excelente ejercicio para encontrarlo y potencializarlo”.

Mariana Lopera Orozco
Administración de Mercadeo y Logística Internacionales
Mayo 16, 2020

Concepto sobre el módulo “Gerencia de Marca Profesional”

“Tanto si eres un empleado como un empresario, cultivar una **marca profesional** se ha convertido en algo más importante que nunca. Una razón es que es más popular para los reclutadores usar los medios sociales durante el proceso de entrevista. Crear una marca no sólo es útil para uno mismo, sino también para los buscadores de talento. El conocimiento y la exploración de sus distintos talentos puede ayudarles buscar oportunidades de crecimiento, conecta con tu valor en el mercado, explora los movimientos laterales que complementarán y añadirán a tu catálogo de habilidades”.

“Gerencia de Marca Profesional” Profesor Guillermo Ariza M.
Seminario de Práctica semestre 01 -20 20
Escuela Internacional De Ciencias Económicas Y Administrativas
Universidad de La Sabana

OMAR ANDRES SOTO ESCOBAR
ADMON. DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
Mayo 16, 2020

Concepto sobre el módulo “Gerencia de Marca Profesional”

“El aprendizaje adquirido en la materia **Gerencia de marca profesional**, en la cual aprendí la importancia de desarrollar ciertas habilidades que yo no consideraba tan importantes. Es importante el uso de todas estas herramientas para crear una marca profesional y así no solo tener éxito en la vida profesional sino también en la personal y destacarnos entre muchas personas. Hoy en día las personas se preparan cada vez más, tienen más estudios y más diplomas, pero todo este conocimiento no es útil si no tenemos habilidades blandas para relacionarnos con los demás. La forma en que tratamos a las personas, la capacidad de escuchar y la inteligencia emocional son parte de ese gran grupo de habilidades”.

“Muchas gracias por transmitirme tu conocimiento siento que es una clase que todas las personas deberían tomar”.

Karen Vanegas Rodríguez
Administración de Negocios Internacionales
Mayo 16, 2020

Concepto sobre el módulo “Gerencia de Marca Profesional”

“En clases como la de Seminario de práctica en el módulo de **Marca Profesional**, logro comprender que nuestro diferencial no está en lo técnico si no en nuestras habilidades blandas, permitiendo conocer más a la persona y lo que ella aporta. Por esta razón, he logrado identificar mis fortalezas y afianzarlas más gracias a la plataforma de 16 personalidades y poder combatir mis aspectos a mejorar.

Finalmente, siento que la opinión, participación, perseverancia, comunicación, y respeto, son la base para tener liderazgo en los proyectos próximamente desarrollados durante mi primera experiencia laboral y presencia en la construcción de nuestra marca personal y profesional para así ser consistentes en los objetivos planteados”.

Juan Gonzalo Avendaño
Administración de Negociación Internacionales
Mayo 16, 2020

Concepto sobre el módulo “Gerencia de Marca Profesional”

“Las actividades realizadas y los conocimientos aprendidos en la clase **“Gerencia de Marca Profesional”** han sido de gran ayuda para este momento en donde daré el paso al mundo laboral, no solo este aprendizaje me sirve por un corto periodo, sino que es siempre útil para el desarrollo y crecimiento de mi vida profesional y personal. Esta experiencia ha sido muy valiosa porque tuve la oportunidad de reflexionar y conocerme en diferentes áreas para mi evolución constante hacia un ser humano mejor, asimismo, este autoconocimiento me permitirá diferenciarme del resto en el ámbito laboral y personal. Todos estos atributos personales me permiten resaltar como una buena profesional, sin embargo, aún hay mucho por conocer y hacer ya que es un proceso en donde se debe ser constante y en donde hay que estar abierto a nuevos aprendizajes y experiencias. **Doy gracias por tener esta oportunidad que brinda la universidad en donde estudio, la cual se preocupa en brindarme una educación integral y excelente”.**

Juliana Andrea Rojas Vivas
Administración de Mercadeo y Logística Internacionales

“Gerencia de Marca Profesional” Profesor Guillermo Ariza M.
Seminario de Práctica semestre 01 -20 20
Escuela Internacional De Ciencias Económicas Y Administrativas
Universidad de La Sabana

Mayo 16, 2020

Concepto sobre el módulo “Gerencia de Marca Profesional”

En este módulo llamado **Gerencia de Marca Profesional**, ha sido de mucha importancia personal, debido a que fue posible aclarar algunas cosas, como conocerme un poco más gracias a los test realizados. Esto me servirá para poder encontrar mi práctica profesional y posteriormente el trabajo que busco.

Por otro lado, el módulo me sirvió para entender que, a la hora de buscar una opción laboral, es importantes conocer algunas herramientas como la forma de expresarme, presentarme y dirigirme a mi posible empleador. Ya que al final nos estamos vendiendo de alguna forma para conseguir un buen empleo.

Por último, es muy importante identificar mis fortalezas y debilidades, ya que gracias a esto sabré como poder diferenciarme de los demás. De esta manera y así mismo estableciendo una marca profesional excelente, Podre conseguir mis primeros objetivos profesionales.

Esteban Ruiz Forero.

Gastronomía.

Mayo 16, 2020

Concepto sobre el módulo “Gerencia de Marca Profesional”

“Este trabajo, es decir el desarrollo de mi **marca profesional** me sirvió para entender un poco más cuales son mis habilidades, valores, rasgos de mi personalidad que más se destacan, mis expectativas profesionales y ser más consiente de mi presencia visual y lo que quiero alcanzar con ella. Me permitió conocerme más a fondo y reflexionar sobre quien soy y quien quiero ser. Hacia futuro este trabajo me sirve para trabajar en los aspectos que tengo por mejorar, especialmente aquellos que hallé fundamentales para mi éxito profesional, también para tener claras mis metas y luchar día a día por alcanzarlas, uno de mis objetivos después de haber realizado este trabajo es crear el armario que quiero de acuerdo al estilo que escogí “smart casual”.

Finalmente, encontré muy útil la elaboración de la página web ya que es una herramienta diferenciadora para dar a conocer mi perfil, mi experiencia, mis logros y demás características relevantes para mi vida profesional, es una excelente alternativa a las hojas de vida tradicionales y los perfiles de LinkedIn”.

Andrea Carolina González

Administración de Mercadeo Y Logística Internacional

Mayo 16, 2020

Concepto sobre el módulo “Gerencia de Marca Profesional”

“Este trabajo de **gerencia de marca profesional** me sirvió para darme cuenta de mis habilidades y valores que si bien sabía que tenía no me había puesto a detallarme bien en cada uno de ellos y de cómo lo pongo en práctica en mi día a día. La página web se me hizo algo verdaderamente útil en mi búsqueda de prácticas, ya que es una forma diferente, moderna y elegante de presentar mi hoja de vida. Y finalmente, referente a la presencia visual me pareció un trabajo bastante importante porque me ayudó a analizar aspectos físicos que muchas veces no me pongo a analizar y me ayudan a conocerme un poco más”.

Jennifer Alejandra Cuenca

Gastronomía

Mayo 16, 2020

Concepto sobre el módulo “Gerencia de Marca Profesional”

Profesor Guillermo Ariza Murcia

“Gerencia de Marca Profesional” Profesor Guillermo Ariza M.
Seminario de Práctica semestre 01 -20 20
Escuela Internacional De Ciencias Económicas Y Administrativas
Universidad de La Sabana

Las habilidades y conocimientos adquiridos en la formación educativa no son suficientes para el logro de una diferenciación en el campo laboral. Son muchas las personas que también adquieren estos conocimientos y hasta más. El factor diferenciador son todas esas habilidades blandas, objetivos de vida y las presencias visuales que uno es capaz de demostrar y resaltar. Mientras que también tenemos claras las metas y objetivos y generamos las estrategias claras y concisas para lograrlo. Es fundamental tener esos factores diferenciadores que nos hacen especiales frente a otras personas, los cuales generan una ventaja competitiva, y así desarrollaremos una **marca profesional**.

Laura Alejandra Hurtado Gacharna
International Business management
Mayo 16, 2020

Concepto sobre el módulo “Gerencia de Marca Profesional”

“La **marca profesional** es la huella que dejamos en los demás, esta nos lleva al autoconocimiento, a la estrategia personal y a la visibilidad.

- La estrategia de la Marca profesional nos lleva a la definición de nuestros objetivos, nuestros propósitos, nuestra propuesta de valor y nuestro modelo de negocios.
- Se quiere lograr que la impresión causada sea duradera, y se de una relación duradera entre el titular de la marca y el observador”.

Jessika Paola Velásquez Madrid
Administración de Negocios Internacionales
Mayo 16, 2020

Concepto sobre el módulo “Gerencia de Marca Profesional”

“En este trabajo se evidencian los conceptos y temáticas aprendidos en el módulo de **gerencia de marca profesional**, donde gracias a lo aprendido se desarrollaron habilidades relevantes, se hizo un autoexamen entendiendo como el conocimiento de lo aprendido ayuda a la comprensión de la importancia de tener una marca profesional propia. Al conocerse y evaluar cada parte de las habilidades se aprendieron aspectos que se desconocían de sí mismo. Es importante que todos conozcan cada una de las habilidades, valores, y rasgos de personalidad para entender que tenemos para dar a una empresa o proyecto”.

Daniela Del Pilar López Cifuentes
Administración de Empresas
Mayo 16, 2020

Concepto sobre el módulo “Gerencia de Marca Profesional”

“**Career branding** is what allows a person to stand out from the crowd, is what gives us the little sign of uniqueness that makes us, and highly competitive in an ever changing and dynamic market which only gets more competitive and tough with time. Career branding helps us develop our own personal brand that makes us recognizable and in demand in the work field helping us pave our way to a successful career where we can achieve all of the goals and dreams, we set in our mission and vision”.

Laura María Guerrero Ruíz
International Business management
Mayo 16, 2020

“Gerencia de Marca Profesional” Profesor Guillermo Ariza M.
Seminario de Práctica semestre 01 -20 20
Escuela Internacional De Ciencias Económicas Y Administrativas
Universidad de La Sabana

Concepto sobre el módulo “Gerencia de Marca Profesional”

“The work demonstrated the importance of every aspect of our lifestyle and personality that play a fundamental role in building a **career brand**. And that having aspects such as vision and mission allows us to project ourselves into the future, and to know in which things we must work to improve our profile and achieve our goals, with the final objective of becoming a professional who is sought and requested for companies thanks to the good professional brand that archive to developed”.

Renzo Moncayo Beltran
Economía y Finanzas Internacionales
Administración de Negocios Internacionales
Mayo 16, 2020

Concepto sobre el módulo “Gerencia de Marca Profesional”

“Este análisis de mi perfil profesional y personal en **gerencia de marca profesional** me abrió los ojos frente a muchos temas que no estaba teniendo en cuenta. En especial, todos esos temas que corresponden al mundo laboral del cual todavía no conozco mucho. El conocerme, mis debilidades, fortalezas, habilidades, etc., me da una ventaja para poder escoger las oportunidades que quiero y me benefician”.

Paula Andrea Quintero J.
Administración de Mercadeo y Logística Internacionales
Mayo 16, 2020

Concepto sobre el módulo “Gerencia de Marca Profesional”

This module – **Career Branding Self-Management** - helped me a lot, giving me the knowledge and the foundations of a well-structured professional life in which I will be able to perform in the near future. He also gave me the tools to make possible the orientation and development of some of my tasks.

Catalina Rojas Martínez
Gastronomy
Mayo 16, 2020

Concepto sobre el módulo “Gerencia de Marca Profesional”

“La **marca profesional**, es una parte fundamental para desenvolverse de la mejor manera en entornos laborales. A partir de lo anteriormente mencionado, podemos concluir de manera asertiva que este recuento de las cosas de la vida, de cómo me veo a futuro y algunos aspectos como el lenguaje corporal, el manejo de habilidades blandas y duras, además de los valores, me permitieron conocerme más y en este sentido poder tener una clara autoevaluación de que aspectos debo mejorar y que otros poseo y debo seguir aprendiendo, gracias a estos aspectos podre lograr mejores cosas en mi vida cotidiana y en el ambiente laboral y así mismo podre lograr con mayor claridad mis objetivos propuestos”.

Nicolás González-Rubio Guevara
Economía y Finanzas Internacionales
Mayo 16, 2020

“Gerencia de Marca Profesional” Profesor Guillermo Ariza M.
Seminario de Práctica semestre 01 -20 20
Escuela Internacional De Ciencias Económicas Y Administrativas
Universidad de La Sabana

Concepto sobre el módulo “Gerencia de Marca Profesional”

“Este proyecto tiene como objetivo determinar los factores de gran importancia en mi desarrollo de **marca profesional**, para así entrar en el mercado laboral de manera adecuada, que genere una percepción de integridad y solidez. Siendo esto parte trascendental en crear una imagen diferenciada frente a la competencia y una imagen profesional de impacto. Para esto es importante determinar cuáles son las competencias transversales y específicas (soft and hard skills); valorándolas de manera cuantitativa, para determinar la relevancia de estas en mi perfil. Por otro lado, también es importante determinar aspectos de mi personalidad y mi planeación a corto y largo plazo”.

María Camila Gil Hernández
Administración de Negocios Internacionales
Mayo 16, 2020

Concepto sobre el módulo “Gerencia de Marca Profesional”

“Como se pudo evidenciar, a través de los conocimientos adquiridos en clase de **gerencia de marca profesional**, se logró llevar a cabo la elaboración de un perfil profesional completo que enmarca una gerencia adecuada de marca personal y profesional. Claramente, el éxito será mantenerlo y mejorarlo constantemente en el marco de un crecimiento profesional”.

Ricardo Sebastián Morales Saavedra
Administración de Negocios Internacionales
Mayo 16, 2020

Concepto sobre el módulo “Gerencia de Marca Profesional”

“Para finalizar todo mi proceso de aprendizaje, le atribuyo a la clase de **Gerencia de Marca Profesional** diferentes enseñanzas. Ya que, fue un espacio que me permitió identificar habilidades y valores que claramente ya sabía, pero no a mucha profundidad. Con esta cátedra entendí que el manejo y control de estas habilidades es de suma importancia para formarme en mi vida profesional y más importante aún en mi vida personal. Adicional a esto, considero que lo evaluado en la misma no es la capacidad de reconocer las fortalezas sino de aprender e identificar las debilidades para que así se logre un trabajo arduo en las mismas y poder llegar a tener un éxito mucho mayor al imaginado. A su vez, fue enriquecedor poder distinguir las diferencias entre cada una de las habilidades y su importancia para cada ámbito de la vida. Para así, llegar a reconocer como obtener resultados óptimos al momento de hablar con reclutadores y expertos interesados por ti para desempeñar cierta labor”.

Daniela Valbuena Villamil
Administración de Negocios Internacionales
Mayo 16, 2020

Concepto sobre el módulo “Gerencia de Marca Profesional”

“Hace una construcción de diferentes aspectos que me permiten vislumbrar áreas de mejora con el objetivo de construir una **marca profesional**. Se pueden consolidar estrategias diferentes a cada aspecto, como el físico, espiritual, familiar y profesional. La construcción de la marca profesional requiere de muchos más elementos de los que se creía. Los valores juegan un papel importante al momento de desenvolverse en el ambiente laboral. No se trata solo de aprendérselos de memoria, sino que se hace una invitación a la evaluación permanente de los mismos a través de diferentes criterios. Al diseñar una página web enfocada en posicionar tu marca profesional, le otorga elegancia y estatus a tu perfil, logrando ser atractivo para diferentes empresas y sectores, por esa razón se hace innegable el valor de diseñar, mantener

“Gerencia de Marca Profesional” Profesor Guillermo Ariza M.
Seminario de Práctica semestre 01 -20 20
Escuela Internacional De Ciencias Económicas Y Administrativas
Universidad de La Sabana

y alimentar dicha plataforma. Ninguna de estas acciones es aislada, todas tiene un hilo conductor, el cual es la misión, visión personal y visión profesional. Finalmente, esta es una invitación a realizar un documento que estipule las pautas a seguir en tu carrera profesional, sustentado en diferentes pilares documentados en el presente documento”.

Oscar Oliveer Barón
Administración de Empresas
Mayo 16, 2020

Concepto sobre el módulo “Gerencia de Marca Profesional”

“Por medio de esta materia – **Gerencia de Marca Profesional** - logré comprender la importancia de las habilidades blandas y duras para la vida personal y profesional. Asimismo, tuve la oportunidad de retroalimentarme y generar oportunidades de mejora para tener éxito. En este orden de ideas, lo aprendido en esta materia fue muy útil, ya que me permitió conocer más sobre mí lo que será un factor clave en mi vida”.

Laura Daniela Roa Vargas
Administración de Mercadeo y Logística Internacionales
Mayo 16, 2020

Concepto sobre el módulo “Gerencia de Marca Profesional”

Con este proyecto me doy cuenta de la gran ambición que tengo para mi vida, además, puedo darme cuenta de la importancia de las habilidades blandas en la vida laboral y lo interesante que puede ser analizarse a nivel personal para encontrar que tanto cumple uno con ellas. Así mismo, es importante destacar lo fundamental que es tener una **marca profesional** y establecerla, como un paso importante para conocerse a sí mismo y con eso, poder venderse de forma eficiente a cualquier persona o empresa.

Camilo Santiago Álvarez Gámez
Gastronomía
Mayo 16, 2020

Concepto sobre el módulo “Gerencia de Marca Profesional”

“Este trabajo es muy impórtate para cualquier profesional, debido a que ayuda a tener un boceto general de lo que hacemos y tenemos. Es una pequeña presentación que nos ayuda a mejorar personal como profesionalmente. Por último, esta forma de organizar nuestros datos genera que nos acostumbremos en centrarnos en los puntos importantes que las empresas están buscando en los participantes alrededor del mundo. Generando una **marca profesional** nos garantiza de cierta manera que tengamos más probabilidades de ser exitosos en nuestro trabajos y proyectos”.

Juan Camilo Marroquín Lancheros
Gastronomía
Mayo 17, 2020
